

串間市海外戦略プロモーション事業

串間市では、農畜産物、地場産品等売り込む方策として、国内における新たな消費地の開拓を継続して行っておりますが、産地間競争等により、既存の販路が減少するなどの課題が出てきております。

そこで串間市では海外戦略の候補地として「タイ」において串間市特産品の販売販路の開拓を行う事業を展開します。

- ・タイの伊勢丹内で「88(ハチハチ)食堂NIPPON」を運営している企業と協同で、串間の特産品を使ったメニューの開発・提供を行う。
- ・食品商社や飲食店に対し商談会を開催予定。
- ・88食堂内にて常設展示販売。
- ・88食堂内に観光特設ブースの設置。(串間フェアの開催)

タイに食材・商材(商品)を出してみませんか。

市内の事業所さんが生産・加工している食材・商材(商品)を募集します。

※ 海外においては、国により輸出出来るもの、出来ないもの等、各種規制があります。

※ 具体的には個別案件毎の調査が必要となるため、食材・商材(商品)として出せる特産品の選定を行いたいと考えております。

タイで販促活動を行ってみませんか。

くしまフェアに合わせた販促活動に興味はありますか。予定としては、3泊4日の行程でタイでの販売・PR活動と一緒に行っていただける方を、募集します。ただし、渡航費用等は事業所負担となります。

別紙、意向調査に必要事項をご記入の上、串間市総合政策課企画係まで、7月21日までに提出ください。不明な点はお気軽にお問い合わせください。

問い合わせ先

〒888-8555 串間市大字西方5550番地 串間市役所 総合政策課 企画係
電話 72-1111(内線333) FAX 72-6727

海外戦略プロモーション意向調査

問1 タイに輸出するとしたら、どの商材・食材を拠出(海外への輸出)いただけますか。(試してみたいですか)

商品名	分類	主原料	定価(販売)	卸値(国内)	賞味期限	保存(輸送)方法
例	干物	魚	1,080円	756円	製造より1ヶ月	冷凍・冷蔵

問2 実際タイに行って販促活動を行うことに興味がありますか。(行くことは可能ですか) (はい いいえ)

問3 問2で「はい」と解答された方にお聞きします。

原則、自費(事業所負担)となる予定ですが、助成があるとすればどの程度あれば参加(渡航)可能ですか。

渡航時期によりますが、飛行機代が国内・国際合計で10万円ほどかかる予定です。宿泊費及び飲食代別途。
(1/2程度 1/4程度 【 円程度 】)

事業所名()代表()電話番号()担当者()