

## 串間市海外戦略プロモーション事業

串間市では、農畜産物、地場産品等売り込む方策として、国内における新たな消費地の開拓を継続して行っておりますが、産地間競争等により、既存の販路が減少するなどの課題が出てきております。

そこで、串間市では海外戦略の候補地として「タイ」において串間市特産品の販売販路の開拓を目的に平成29年度より事業を展開しております。

- タイの伊勢丹内で「88(ハチハチ)食堂NIPPON」を運営している企業と協同で、串間の特産品を使ったメニューの開発・提供を行う。
- 食品商社や飲食店に対し商談会を開催予定。
- 88食堂内にて常設展示販売。
- 88食堂内に観光特設ブースの設置(串間フェアの開催)
- 観光と連動した形での食(串間の特産品)の販路拡大

### タイに食材・商品を出してみませんか。

市内の事業者様が生産・加工している食材・商品を募集します。

※タイにおいては、輸出できるもの、できないもの等、各種規制があります。

※具体的には、個別商品等ごとに調査が必要となるため、食材・商品として輸出できるものを選定したいと考えております。

### タイで販路活動を行ってみませんか。

くしまフェアでの販促活動を行う事業者を募集します。予定としましては、3泊4日の行程でタイでの販売・PR活動等を一緒に行っていただける方を募集します。

※渡航費用等は、自身の負担となります。

別紙、意向調査に必要事項をご記入の上、5月25日(金)までに御提出ください。

提出先及びお問い合わせ先

〒888-8555 串間市役所 総合政策課 企画係 電話72-1111(内線333) FAX72-6727

※現時点での「案」となりますので、内容等については、変更する場合がございます。