

# 海外戦略プロモーション意向調査

問1 タイに輸出するとしたら、どの商材・食材を拠出(海外への輸出)いただけますか。(試してみたいですか)

商品名	分類	主原料	定価(販売)	卸値(国内)	賞味期限	保存(輸送)方法
例	干物	魚	1, 080円	756円	製造より1ヶ月	冷凍・冷蔵

問2 実際タイに行って販促活動を行うことに興味がありますか。(行くことは可能ですか。) ( はい いいえ )

問3 問2で「はい」と解答された方にお聞きします。

原則、自費(事業所負担)となる予定ですが、助成があるとすればどの程度あれば参加(渡航)可能ですか。

渡航時期によりますが、飛行機代が国内・国際合計で15万円前後かかる予定です。宿泊費及び飲食代別途。

( 1／2程度 1／4程度 【 円程度 】 )

事業所名( )代表( )電話番号( )担当者( )