【未来を拓くまちなか創生・ひとづくり事業】

まちなかソフト戦略コンサルティング業務委託仕様書

１．業務の目的

　宮崎県全体の約７５％の販売量を串間市が占める食用甘藷をはじめ、豊富な農林水産物などの地域資源の活用を視野に入れ、「まちなかの道の駅」（以下、「道の駅」という。）にて展開する戦略の立案や実践、さらに地元事業者が将来自立するために必要な人材を育成するため、ノウハウと実績を持った者やネットワークを有する者により、「道の駅」事業者のみならず、「道の駅」計画地に隣接する商店街も含め、まち全体の活性化戦略のコンサルティングを行い、同時に地元リーダー育成を図ることを目的とする。

２．業務名　　　まちなかソフト戦略コンサルティング業務委託

３．委託期間　　契約締結の日か令和２年３月３０日までとする。

４．対象区域　　旧吉松家住宅周辺地区都市再生整備計画区域内

５．業務内容

　「道の駅」の運営予定者及び「道の駅」にて商品販売やイベントなど、様々な取組を希望する者並びに対象区域内の既存商店・新規店舗事業者を対象に、以下の業務等を通して、人材育成を図り、自立するための基礎づくりを行うこととする。

　また、串間市の豊富な農林水産物などの地域資源を活用し、本市のポテンシャルを引き出し、同時に地域の市内外への情報発信力の向上を図ることとする。

　本年度業務においては、前年度作成したロードマップにそって、プロトタイプ（実験、試作品づくりなど）を実施し、高速ＰＤＣＡをまわしながら、作業メンバーが中心となり、地域の連携強化を図る。また、情報サイトの作成を通しながら地域の情報発信力向上を図る。

道の駅運営については、運営予定者に対し、民間の専門的機関から実践的アドバイスの提供を通じて、「まちなかの道の駅」オープン準備の支援と進捗を図る。

１）　くしま未来探求室

　前年度作成したロードマップ（別紙）にそって、プロトタイプを実施し、高速ＰＤＣＡをまわす。

　また、地域の人との関係性を作りながら具体的なアクションを実施し、自走する組織づくりを行う。

２）　効果的な情報発信

串間の魅力を発信するため、ライターの育成を実施し、情報発信力の向上を図る。

３）　道の駅運営予定者への支援

以下の項目を道の駅運営予定者が必要なものを業務支援

①目的・コンセプトの設定

◇整備の目的

◇メインターゲットの設定

◇商品・サービスの方針

◇地域連携の方針など

②管理運営計画の策定

◇指定管理者制度導入

◇直営・テナントの範囲

◇要員・収支計画など

③組織等の設立計画の策定

◇事業目的・定款案

◇出資金・出資構成

◇役員構成・要員・収支計画

④商品・サービス計画の策定

◇農林水産物出荷計画

◇６次化・特産品開発計画

◇飲食メニュー・オペレーション

◇来場者と生産者の交流など

⑤出荷者の育成と組織化

◇農家意向調査

◇栽培等研修会開催

◇出荷規約・組織設立など

⑥駅長候補等の選定

◇募集要項作成支援

◇駅長候補の選定支援

◇人材のリクルート支援など

⑦什器備品購入

◇什器・備品の選定

◇仕入先の選定

◇自販機等業者の選定など

⑧都市農村交流と推進体制

◇体験型農業

◇グリーンツーリズムの推進

体制の再構築

◇旅行代理店等を活用した

都市部との連携など

⑨ＰＯＳシステム等

◇ＰＯＳシステムの導入支援

◇情報受発信システム全体のプランニング支援

４）　その他、串間市が必要とする事項

６．成果品

　１）前項業務毎の実績報告書

　　※業務に使用した資料及び開催数、参加人数等の実績

　２）前項「業務内容」に定める個別作業にて作成された試作品等

　３）提出部数　正副２部

７．その他

　１）受託者は、本業務に必要な関係資料の貸与を串間市に申し出ることができる。

　２）本業務を適正かつ円滑に実施するため、串間市と常に密接な連絡をとり、業務方針及び条件等の疑義を正すものとする。

　３）その他業務を遂行するあたって、必要な事項については、協議のうえ決定する。