

## 事業計画書

団体名	ABC会
事業名	もっと欲しい人材が採れる！採用力強化説明会
補助の区分 ( )内に○印	出来立てコース ( ○ ) 熟成コース ( )
事業の経過年数	0 年 ※初年度の場合は0と記入してください。
対象者 ※どのような方を対象とした事業か。	新しい人材を求めている串間市内に事業所がある企業
目的 ※解決する課題、又は何を満足させようとしているか。	効果的な採用手法、求人マーケティング等に関する講座を開催し、採用がうまくいかない企業に、市内の若年層獲得のためのノウハウを学んでもらうことで、若年層の市外流出に歯止めをかける。
事業内容 ・ どのような実施体制か ・ どのような方法か	若者の市外流出が進んでいる背景のひとつに、市内に働く場所がないからという声がある。実際は串間市内にも、世界を相手に仕事をしている企業や、独自の高い技術を持つ企業、地域の人たちに親しまれている会社があるが、若年層の求職者に知られていないことが多い。企業の人事担当者を対象に、採用力強化説明会を実施し、市内の若年層にどうしたらリーチできるか、欲しい人材にどうしたら獲得できるかを、外部から講師を招聘し講座をとおして学んでいく。
事業期間	令和2年 8月 1日 ～ 令和2年12月 15日
開催場所	商工会議所
事業の効果等	市内の企業に積極的に市内の若年層を採用してもらうことで、市外への流出を抑えるきっかけづくりを行う。また、広く自社についてアピールする手法を学んでもらうことで、学生に市内企業の知名度を高め、串間市で働くことを考えるきっかけづくりを行う。
将来の展望 ※この補助金がなくなった後、どのように事業を継続・発展させる考えか。	次年度以降は参加事業者から受講料を徴収することで、事業の継続に努める。 また、高校等にも協力してもらい、企業 PR の場を創出していくことで、事業の意義を高めていく。

## 事業実施スケジュール

時 期	場 所	実 施 内 容	参加予定人数
6月上旬	中央公民館	事業実施協議 (講演内容の決定・講師の選出)	6人
6月中旬		講師依頼	2人
7月上旬		参加企業募集	
8月	商工会議所	第1回講座	20人
10月	商工会議所	第2回講座	20人
12月	商工会議所	第3回講座	20人
1月	中央公民館	受講アンケート送付	
2月上旬	中央公民館	アンケート集約・分析	
2月下旬		事業実績報告書提出	