

（串間市）自然環境を活かした魅力あるツーリズム推進事業

1 事業の背景（地域が抱える課題）

- 観光入込客数の継続的な確保：令和元年 225,526 人→令和 5 年 521,550 人まで増加したが、令和 6 年は 491,058 人（前年比 94.2%）に減少。継続的な誘客が課題。
- 観光消費額の向上：宿泊客や高付加価値層の不足により地域経済への波及効果が限定的。
- 海岸線の魅力減衰：高速道路等の整備により、海沿い風景を楽しむ沿道の利用者減少が見込まれ、沿道地域の活力減衰が危惧されている。

2 目指す将来像

- 観光振興を通じた地域活性化を実現するため、本市の豊かな自然や観光資源を活用した観光誘客促進・体験プログラム創出・イベント開催等の取り組みをさらに推し進め、年間を通じて国内外から観光客が訪れる、特色ある観光地づくりを目指す。
- 日南海岸をはじめとする本市が独自に持つ魅力（ドライブ、ツーリング、サイクルツーリズム、サーフィン、都井岬の野生馬をはじめとする天然記念物、特産品・グルメ、串間エコツーリズムなど）を多様なメディアを通じて広く情報発信し、観光誘客につなげる。

3 地域未来交付金で取り組むソフト事業（令和 8 年度）

- ①自然環境を活かしたツーリズムコンテンツの情報発信を行う。認知度向上を目的に効果的な時期・媒体を選定し情報発信を実施する。（インフルエンサー招へい事業など）
- ②国民スポーツ大会（自転車ロードレース競技）を契機とした合宿誘致を行う。