

令和6年度 指定管理者モニタリングレポート

施設名	串間市都井岬観光交流館
所在地	串間市大字大納42番地3
指定管理者	<p>名称 株式会社南郷包装</p> <p>代表者 代表取締役 川野 純一</p> <p>住所 宮崎県日南市南郷町谷之口1483番地1</p>
モニタリングの実 施方針・方法等	<p>業務報告書の提出を受け、モニタリングを行った。</p> <p>また、サービスの質については、運営評価モニター会議にて、適正なサービス提供が行われているかを確認した。</p>
担当課 (問い合わせ先)	串間市役所 商工観光スポーツランド推進課 観光スポーツランド推進係 (TEL0987-55-1128 内線269)

■モニタリングの総合コメント

串間市都井岬観光交流館は、本市を代表する観光地「都井岬」における観光拠点施設である。令和6年度は、前年度と比較して売上げが増加している。

施設で提供される飲食メニューについては、海ブドウと宮崎産シラスを使用した新たな新メニュー開発の他、パスタの大盛り需要からWメンパスタ(麺量2倍)のサービス等も行われた。今年度から新たに焼酎やビール等、アルコール類販売も行い販売事業を拡大している。

SNSを活用した都井岬周辺の風景(動画・写真)などの情報発信についても積極的に行われており、今後も、本市の交流促進の拠点として、魅力ある観光施設の運営に努め、リピーターの確保を図って頂きたい。

■今後の業務改善に向けた考え方

都井岬観光交流館の売上げは年々増加しており、今後さらなる施設利用者数の増加が期待されている。東九州自動車道の延伸や、都城志布志道路の全線開通、トイグランソラシタ開業など状況の変化や、運営者や市によるプロモーション等の相乗効果によるものと考えられる。

都井岬から他の市内観光地へと周遊が図られるよう、他施設との連携に参画していただきたい。

また、都井岬は串間市内でも特に県外からの観光客が多いことから、観光客流入の窓口である、フェリーさんふらわあでの船内アナウンスをはじめとする市内のPRや、その他旅行会社等の連携についても引き続き取り組んでいただきたい。

SNSでの定期的な情報発信や、フォトコンテストをはじめとする自主事業等についても、引き続き積極的に取り組んでいただき、今後さらなる誘客に努められたい。

■基本的な考え方(施設の性格・目的との合致、市民の平等な利用の確保、施設の効用発揮)

合目的性・公平性・効果性
施設の設置目的に沿った運営が行われている。観光客等への魅力発信や情報提供、休憩の場を提供する「観光拠点施設」としての機能を果たしている。

■業務内容

・機能性・独創性(事業への具体的な取り組み方)
自主事業として、応募者に地元産品が当たる謎解きイベント実施の他、都井岬の風景や野生馬の写真をInstagramで募集し、受賞者には地元産品が当たるフォトコンテスト(年4回実施)を行い、施設利用者の滞在時間増と都井岬の知名度向上に寄与していた。今後も、さらなる観光客等の獲得に向け、効率的かつ効果的な情報発信やイベント等の開催に努めていただきたい。
・責任性・実効性(施設の運営体制や組織)
基本協定書に基づき、適正な管理運営が行われていた。施設の維持管理についても適切に行われており、連絡調整会議等においても市と指定管理者間の意思疎通が十分なされていた。
・明瞭性・規律性(適正な事務や経理)
金銭管理、業務報告等については月例報告書により提出され、適正になされていた。
・安全性(安全管理、緊急時等の対応)
事件・事故等は特に発生しなかった。設備に不具合等が発生した場合においては、市への報告は迅速に行われていた。
・社会性(環境等への配慮)
野菜くずなどを分離・貯留して下水道に流さないようにする為、グリストラップの毎月清掃や、食事メニューの一部に冷凍商品を取り入れ、当日販売する分を厨房で焼き入れ等を行う事で食品ロスの減少を図る等、環境に配慮した取り組みを行っている。

■事業収支

経済性
前年度比で、さらなる増益となる効果的・効率的な運営が実施できている。今後も、積極的な情報発信、独自性のある商品開発、魅力的な自主事業の実施に努めていただきたい。

■団体の経営状態

経営の健全性
施設利用者数、収益事業の売上金額、収支決算についても好調であり、今後も効果的かつ効率的な経営に努めていただきたい。