

九州エリア旅行特化型DSP広告配信業務委託プロポーザル評価基準表

	分野	審査項目	評価の着眼点
1	業務実施体制	類似業務の経験数	・過去の実績や活動状況から受託能力があり、知識、経験、ノウハウ及び成果等の反映が見込まれるか。
2	提案内容	想定される表示回数・クリック数	・提案された表示回数及びクリック数が十分であり、低単価かつ効率的な広告配信が期待できるか。
3		広告作成力	・広告画像等(クリエイティブ)の作成力が優れており、効果的に当市の魅力を伝える事が期待できるか。
4		ターゲティング	・精密で効果的なターゲティングが期待できるか。
5		安全対策	・実施に際して、公序良俗に反するサイトへの広告掲載防止など、当市のイメージを損なわないための対策が取られているか。
6		業務完了報告書	・業務完了報告書において、広告接触者の訪問実績や特性が分析され、今後の観光施策に活用できる見込みがあるか。
7		見積価格および経費配分	・積算の見積りや費用配分は適切で、最大の効果を上げられるようになっているか。
8		地域理解度	・クリエイティブの内容やターゲット設定について、当市の地域の特性及び観光スポットの特性を十分に理解し、それを踏まえた提案となっているか。