

# 第六次串間市長期総合計画 前期基本計画（案）

令和3年 月  
宮崎県 串間市



## 目次

第1章 総合戦略（重点戦略） .....	1
1 総合戦略の目的と体系 .....	1
2 戦略目標 .....	2
3 横断的な戦略目標 .....	3
第2章 前期基本計画 .....	4
施策の体系 .....	4
基本目標1 多様なひと 考え方が尊重され 想いをかたちにする くしま .....	5
施策 1-1 市民主体のまちづくりの推進 .....	5
施策 1-2 男女共同参画・人権尊重社会の形成 .....	9
施策 1-3 自治体経営の推進 .....	13
基本目標2 とともに寄り添い 支え合い 自分らしく活躍する くしま .....	17
施策 2-1 保健・医療の充実 .....	17
施策 2-2 地域福祉の充実 .....	21
施策 2-3 高齢者福祉の充実 .....	24
施策 2-4 障がい者福祉の充実 .....	27
施策 2-5 子育て支援の充実 .....	30
施策 2-6 社会保障の充実 .....	34
基本目標3 まなび 育み 夢叶え 未来へ翔びたつ くしま .....	37
施策 3-1 学校教育の充実 .....	37
施策 3-2 生涯学習・生涯スポーツ社会の確立 .....	41
施策 3-3 青少年の健全育成 .....	45
施策 3-4 地域文化の継承・創造 .....	48
基本目標4 つくり そだてる 交流と魅力あふれるまち くしま .....	51
施策 4-1 農林水産業の振興 .....	51
施策 4-2 商工業・地場産業等の振興 .....	58
施策 4-3 観光・交流活動の振興 .....	62
施策 4-4 雇用・勤労者対策の充実 .....	67
基本目標5 みんながつながり 安心と安全 スマートなまち くしま .....	70
施策 5-1 道路・交通ネットワークの整備 .....	70
施策 5-2 スマートシティの推進 .....	74
施策 5-3 住宅・市街地の整備 .....	77
施策 5-4 交通安全・防犯体制の充実 .....	80
施策 5-5 消防・防災・救急体制の充実 .....	83
施策 5-6 消費者対策の充実 .....	87

基本目標 6 豊かな自然の恵みと共存し 持続するまち くしま.....	90
施策 6-1 エネルギー施策の総合的推進.....	90
施策 6-2 生活環境の整備.....	92
施策 6-3 上下水道の整備.....	95
施策 6-4 公園・緑地の整備及び水辺の保全.....	98
施策 6-5 景観の保全・形成及び土地利用.....	101
第3章 資料.....	104
1 施策の体系と総合戦略の関係.....	104

# 第1章 総合戦略（重点戦略）

## 1 総合戦略の目的と体系

本市では、これまで、第1期串間市まち・ひと・しごと創生総合戦略を策定し、「1. 安定した雇用をつくる」、「2. 子育て世代を支える」、「3. 安全・安心な暮らしを守る」、「4. 人を呼び込む」の4つの柱のもと、各種施策を展開して、まちの活性化と人口減少と少子超高齢化対策を進めてきました。しかし現状では、合計特殊出生率は、県平均と比較しても高い水準にあるものの、社会減を中心とした人口減少は依然として続いています。

このため、本市にとって、これからも続いていくと考えられる人口減少を和らげるため、若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえ、生活面の充実を図るとともに、本市の産業や環境、景観、文化等の強みを活かした「暮らしやすさ」をさらに追求し、まちの魅力を育み、ひとが集う地域を構築することが求められています。

第2期串間市まち・ひと・しごと創生総合戦略は、第六次串間市長期総合計画の重点戦略として位置付け、本市が、将来にわたって「活力ある地域社会」の実現を目指すため、第1期の成果と課題等を踏まえて、以下のとおり、次の4つの戦略目標と横断的な戦略目標の下に取り組むこととします。

### 【長期総合計画と総合戦略の関係】



## 2 戦略目標

### (1) 安定した雇用を創出する

本市の特色・強みを活かした産業の振興や企業の競争力強化を図り、効果的に域外から稼ぎ、効率的に域内で富を循環させる地域経済構造を構築するため、農林水産業、観光産業などの強みを有する産業を見定め、産業構造の多角化により、多様な働き場の確保を図って、人が本市に職場を求める仕組みづくりに取り組んでいきます。

また、様々な人々が本市で安心して働けるようにするために、多様化する価値観やライフスタイル・ワークスタイルも踏まえ、誰もがその力を発揮できる就業環境や自分の居場所を見出せる環境づくりを進めていきます。

戦略目標の指標	単位	令和元年度 (実績)	令和7年度 (中間目標)	令和12年度 (目標)	備考
生産年齢人口 (15~64歳人口)	人	7,851人	6,654人	6,164人	現住人口(10月1日)

### (2) 子育て世代に選ばれる環境づくり

本市の地域や企業など社会全体として、男女ともに結婚、子育て、仕事をしやすい環境整備が行われるよう、第2期子ども・子育て支援事業計画により実効性のある少子化対策を総合的に推進します。具体的には、結婚・出産・子育ての支援、仕事と子育ての両立に係る国制度等の活用を促進することに加え、市をはじめ各種団体等において、保育・教育の質の向上、結婚の希望をかなえる取組、子育てのサポート体制、男女の働き方などの実情に応じた少子化対策の取組を推進します。

戦略目標の指標	令和元年度 (実績)	令和7年度 (中間目標)	令和12年度 (目標)	備考
合計特殊出生率	1.96	2.01	2.07	人口動態統計特殊報告の最新値(厚生労働省公表)

### (3) 新しい人の流れをつくる

本市の転出超過数の大半は若年層であり、多くの若者が進学、就職の機会に転出しているものと考えられます。

本市へのひとの流れをつくるため、夢や希望を抱く若者等に選ばれる取組を実施し、本市に住みたいという希望の実現に取り組めます。

戦略目標の指標	単位	令和元年度 (実績)	令和7年度 (中間目標)	令和12年度 (目標)	備考
転出超過人数(△)	人	△179	△36	△36	現住人口統計

#### (4) 住み続けたい魅力あるまちをつくる

質の高い暮らしのためのまちの機能の充実を図ります。あわせて、豊かな自然、観光資源、文化、スポーツなど地域の特色ある資源を最大限に活かし、地域の活性化と魅力向上を図ります。また、急速な高齢化にも対応し、人々が地域において安心して暮らすことができるよう、医療・福祉サービス等の機能を維持・確保し、生涯現役の社会づくりを推進するとともに、地域における防災・減災や地域の安全の確保を図ります。

戦略目標の指標	単位	令和2年度 (実績)	令和7年度 (中間目標)	令和12年度 (目標)	備考
市民アンケート 満足度評価プラス項目	項目	35	35	35	市民アンケート調査 (満足度の加重平均値)

### 3 横断的な戦略目標

#### (1) 多様な人材の活躍を推進する

多様化、複雑化する地域の課題の解決に向けて、市だけでなく、地域外の企業、NPO、住民など、地域に関わる一人ひとりが地域の担い手としてそれぞれの目的に応じて、自ら積極的に参画できるよう、多様なひとびとが活躍できる地域社会づくりを積極的に進めます。

#### (2) 新しい時代の流れを力にする

地域における Society 5.0 の推進に向けて、地域における情報通信基盤等の環境整備を進めた上で、未来技術の活用による地域課題の解決、地域の魅力向上を図ります。

今般の新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う外出抑制や人と人との接触機会の低減により感染拡大のリスクに対応するための、テレワーク、オンラインでの面会、ウェブ会議といったデジタル技術を活用した人とのつながりが、経済、医療、教育をはじめ様々な分野において社会活動の継続に大きな効果を発揮することが分かりました。社会のデジタル化は、地域における多様で柔軟な働き方の実現につながるなど、新型コロナウイルス感染症拡大収束後の「新たな日常」においても一層重要となります。

さらに、持続可能なまちづくりや地域活性化を推進するに当たっては、SDGs の理念に基づくことにより、政策全体の全体最適化、地域課題解決の加速化という相乗効果が期待でき、地方創生の取組の一層の充実・深化につなげることができると考えられます。また、これらを官民の垣根を越えて一体となって進めることで市全体（全市民）による SDGs の理念に基づいたまちづくりに繋がることを期待されるため、SDGs を原動力とした地方創生を推進します。



第2期申間市まち・ひと・しごと創生総合戦略と関連する施策について国が示しているこのロゴで表示しています。