

**ワクチン接種は
予約が必要です。**
※電話、LINEで予約をされて
いない方は接種できません

新型コロナウイルス ワクチン接種について

串間市に転入された方へ

本市に転入された方が新型コロナウイルスワクチン接種を希望される場合は、本市が発行する接種券が必要です。**転出元で発行された接種券は使用できません。**

過去の接種歴を確認し、接種券を発行しますので、問い合わせ先にお越しく下さい。

※転出元の市町村で3回目の接種をされた後、本市に転入され4回目の接種を希望される方も申請が必要です。

【必要書類】

- ・転出元市町村で発行された接種券または接種済証（持っている方のみ）
- ・マイナンバーカードなど身分が証明できる書類

新型コロナウイルスワクチン 接種状況について

本市における新型コロナウイルスワクチン接種状況は、市公式サイトに掲載しております。



串間市で「ノバボックス（武田社ワクチン）」の 接種ができます！

本市の医療機関（串間市民病院・のだ小児科医院）で「ノバボックス」接種の対応が決定しました。

●対象者

原則として18歳以上で、初回（1回目・2回目）接種を終了していない方（接種0回の方）、または、2回目接種から6カ月経過し、3回目接種を終了していない方

●申し込み方法【完全予約制】

- ・串間市民病院
☎72-1234（平日午前9時～午後5時）までお問い合わせください。
- ・のだ小児科医院
☎71-1112（平日午前9時～午後6時）までお問い合わせください。

※4回目接種では、ノバボックスは使用できません。
※宮崎県内のノバボックス（武田社ワクチン）に関する詳しい情報は、宮崎県ホームページをご覧ください。



4回目のワクチン接種が始まりました！

●対象者

- ①60歳以上の方
- ②基礎疾患を持つなど、重症化リスクの高い18歳以上60歳未満の方



●接種券の発送

3回目のワクチン接種から5カ月経過した方へ順次送付しております。60歳未満の方は、接種券の発行申請が必要となります。窓口または申請フォームからご申請ください。

小中高校生の保護者の皆さまへ 夏休み期間中にワクチン接種をしませんか？

新型コロナウイルスワクチンの初回（1・2回目）および追加（3回目）接種はお済みですか？ワクチン接種により、感染予防効果や発症予防効果が得られます。接種を希望される方は、ぜひ夏休み期間中の接種を！

●ワクチン接種の予約方法

3・4回目、小児用ワクチン接種は、電話・LINEで予約ができます。

※1・2回目接種の予約は電話のみ



電話での予約方法
☎72-5678

月～金曜：
午前9時～午後4時



LINEでの予約方法
本市公式LINEから予約ができます。



- ①二次元コードを読み取り、本市公式LINEのお友達登録をする。
- ②串間市からの情報受信設定の開始をタップ。
- ③受信したい情報を選択しアンケートに答える。
- ④トーク画面に表示されるワクチン接種予約メニューをタップして予約開始。

3回目の接種までの期間が 5カ月になりました

2回目の接種から5カ月後にファイザー社・武田/モデルナ社ワクチンの3回目の接種が可能になりました。3回目の接種が可能となった方へ順次接種券を発送します。

市長コラム

アサガオの花

まずは、今回の串間市民病院の借入金手続きの不備につきまして、市民の皆さまには大変「心配、ご迷惑をおかけしましたことを深くおわび申し上げます。今後は県などの指導を受けながら今回の問題を早期に解決し、健全な病院運営ができるよう、議会とも連携して改善を進めて参りますので、ご理解賜りますようお願いいたします。

さて、6月に九州南部が梅雨入りし雨の多い季節となりました。自宅の庭にはアサガオが色鮮やかに咲き始め、毎朝、乾布摩擦のためベランダに出る際に優しく「おはよう」と迎えてくれているようで、心地よい気分になりながら体を整えて一日をスタートしています。

ウクライナでは現在もロシアによる軍事侵攻が続いており、罪のない多くの尊い命が失われています。また、国内での暗い事件事故の多発や、まだまだ収束の兆しが見えない新型



コロナウイルス感染症など、不安の多い世の中ですが、決して心の明るさは消してはならないと思います。悲しいこと、つらいことがあってもいつか必ずうれしいことが生まれま

す。ピンクのアサガオの花言葉は「安らぎに満ち足りた気分」です。本市でも市民の皆さまの安全安心のために、今後もよりよいまちづくりに向けてまい進して参ります。

梅雨明け後には暑い夏がやってきます。皆さまどうか「自愛ください。

地域おこし協力隊 活動日記



No.63 デザインって、 なに？



皆さんは「デザイン」と聞いて、何を想像しますか？「デザイン」という言葉を調べてみると、①下絵、素描、図案。②意匠計画、総合的造形計画。つまり、目標達成のための下絵を理論的に描き、実際にカタチにして目標達成に導く「コト」。デザインは見た目のいいカタチを作るイメージが強いかもしれませんが、世の中のさまざまな「目標達成」こそがデザインです。

例えば「イベントを集客するためのPRチラシを制作してほしい」と依頼があった場合、「どんなお客さまを集客したいのか。市内の人？観光客？若い人？高齢者？ファミリー？女性？男性？」そもそもチラシがベストな集客方法なのか「など、まずは依頼者の目標を聞き、達成する方法を考えます。そして、それらの目標を念頭に置いてデザインしていくと、最終的に依頼者の目標達成につながる事ができるデザインが完成します。

現在チラシやロゴ、パッケージ、ユニフォームなどさまざまなデザインをさせていただいていますが、その中で串間市茶業振興会の「串間のお茶」のパッケージ

ジやお茶のPR動画をきっかけに、お茶の葉香園（内田製茶）さまからお茶のパッケージシールのお話をいただきました。お茶のおいしさを追求したお茶農家のお食事処「お茶の葉香園」さまのおもてなしの心などを意識し、他社商品との差別化を狙ったお茶のパッケージシールのデザインをさせていただきました。

また、「道の駅「くしま」にある「ポテトスタンド」」さまからもご依頼をいただき、自動ドアのガラスに気が付かずにつかってしまうお客さまがいらっしやること、トイレの場所をよく尋ねられること、道の駅「くしま」の物産館からお客さまを誘導したいことなどをお聞きしました。課題の情報を整理した上で実際のお客さまの動きもリサーチし、あらゆる角度から課題をどうすれば解決できるかと問い続け、自動ドアのデザインをさせていただきました。

お茶の葉香園や道の駅「くしま」にお立ち寄りの際は、ぜひ新茶のパッケージや「ポテトスタンド」の自動ドアのデザインにご注目ください。