

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

| 指標  | 単位                | 従前値 | 目標値    | 事後評価    |          |       |            | フォローアップによる確定値 | 計測時期    | フォローアップ時点での達成度 | 確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等 |   | 総合所見  |
|-----|-------------------|-----|--------|---------|----------|-------|------------|---------------|---------|----------------|------------------------------------|---|---|
|     |                   |     |        | 評価値     | 見込み・確定の別 | 目標達成度 | 1年以内の達成見込み |               |         |                | 理由                                 | 改善策の方向性   |   |
| 指標1 | '地域のまちづくり'の満足度の向上 | %   | 6.9    | 18.0    | 15.9     | 確定    | ×          | あり ●          | 16.2    | R8年3月          | ×                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 改善策はそのまま</li> <li>□ 改善策に補強が必要</li> <li>□ 新たに改善策をたてる</li> </ul> | “地域のまちづくり”の満足度の向上は、令和6年度調査結果によると、16.2ポイントであり、目標値(18.0ポイント)には至らなかった。しかしながら、平成30年度の満足度は6.9ポイント、令和2年度は10.4ポイント、令和4年度は15.9ポイントと年々増加傾向にあり、満足度は着実に向上しているものと見込まれる。 |
| 指標2 | 地域活性化拠点の来場者数の増加   | 人/年 | 22,861 | 294,000 | 451,681  | 確定    | ○          | あり            | 459,517 | R6年4月          | ○                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 改善策はそのまま</li> <li>□ 改善策に補強が必要</li> <li>□ 新たに改善策をたてる</li> </ul> | 道の駅「くしま」開業とコロナウィルス感染症の5類移行により、期待以上の来訪者があったと考える。   |
| 指標3 | イベント回数の増加         | 回/年 | 11     | 24      | 35       | 確定    | ○          | あり            | 38      | R6年4月          | ○                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 改善策はそのまま</li> <li>□ 改善策に補強が必要</li> <li>□ 新たに改善策をたてる</li> </ul> | 令和5年度のイベント開催回数(予定含む)は、地域交流センターやイベント広場の供用開始により、各種イベントが順調に開催されている影響が非常に大きいと考える。   |

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

様式4-② その他の数値指標の確定

| 指標        | 単位                        | 従前値 | 目標値  | 事後評価 |          |     |            | フォローアップによる確定値 | 計測時期 | フォローアップ時点での達成度 | 確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等 |   | 総合所見   |
|-----------|---------------------------|-----|------|------|----------|-----|------------|---------------|------|----------------|------------------------------------|---|--|
|           |                           |     |      | 評価値  | 見込み・確定の別 | 達成度 | 1年以内の達成見込み |               |      |                | 理由                                 | 改善策の方向性   |  |
| その他の数値指標1 | '地域のまちづくり'の満足度の向上(10点満点中) | 点   | 4.80 | 4.72 | 確定 ●     | /   | /          | /             | /    | /              | /                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 改善策はそのまま</li> <li>□ 改善策に補強が必要</li> <li>□ 新たに改善策をたてる</li> </ul> | 満足度、認知度の合計値「地域のまちづくり」の満足度」は若干低下(従前4.80→今回4.72)したものの、前計画時において実施した各種事業(旧吉松家住宅活用事業、仲町通りにおける舗装の高質化等)の整備効果は維持されていると考える。 |

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

## 2. 今後のまちづくり方策の検証

### 様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

| 事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項)                               |   | 実施した具体的な内容                                  | 実施した結果                            | 今後の課題 その他特記事項 |
|--|---|---|-----------------------------------|---------------|
| ・成果を持続させるために行う方策   | 集客アップに向けた取組展開                           | ・対外的な広報PR支援(SNS等によるさらなる情報発信に対する支援)          | SNSを活用し情報発信を行っている。                | 今後も引き続き実施する   |
|  |   | ・道の駅「くしま」におけるあらゆる世代が活躍・交流できる地域センター化に向けた取組推進 | さまざまなイベントを行うことで集客アップに努めている        | 今後も引き続き実施する   |
|  |   | ・串間エコツーリズム推進協議会と連動した取組に対する活動支援              | -<br>(実施前であり、現時点における成果はなし。)       |               |
|  | 住民・行政協働による取組のより一層の展開                    | ・街の魅力向上及び回遊性向上に向けた取組に対する支援                  | -<br>(実施前であり、現時点における成果はなし。)       |               |
|  |   | ・県立福島高等学校の地方創生学の取組みに対する支援                   | -<br>(実施前であり、現時点における成果はなし。)       |               |
|  |   | ・その他各種団体による活動に対する支援                         | -<br>(実施前であり、現時点における成果はなし。)       |               |
| 改善策<br>・まちづくりの目標を達成するための改善策<br>・残された課題・新たな課題への対応策<br>・その他 必要な改善策 | 「旧吉松家住宅」を核としたまちづくりの展開(地域資源の認知度向上に向けた取組) | ・広報誌、HP等での市民向けの情報発信支援                       | -<br>(実施前であり、現時点における成果はなし。)       |               |
|  |   | ・対外的な広報PR支援(SNS等によるさらなる情報発信に対する支援)          | -<br>(実施前であり、現時点における成果はなし。)       |               |
|  |   | ・史談会、建築士会(景観教室の開催等)、仲町商店会の取組に対する支援          | 中学1年生を対象に景観教室を行っており認知度向上に取り組んでいる。 | 今後も引き続き実施する   |
|  |   | ・その他各種イベント・取組等に対する活動支援                      | -<br>(実施前であり、現時点における成果はなし。)       |               |
|  | 道の駅「くしま」隣接地の空き地利活用に向けた取組                | ・隣接空地の利活用に向けた検討                             | -<br>(実施前であり、現時点における成果はなし。)       |               |
|  |   | ・建替及び空き店舗活用促進に向けた支援策の検討                     | -<br>(実施前であり、現時点における成果はなし。)       |               |

事後評価シート 添付様式5-③から転記

### 様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

| 追加が考えられる今後のまちづくり方策 | 具体的内容 | 実施時期 | 実施にあたっての課題 その他特記事項 |
|--------------------|-------|------|--------------------|
|                    |       |      |                    |